

Interview **Marcel Wanders**

# ‘Het gaat mij vooral om de inhoud’

De bekende designer Marcel Wanders heeft in samenwerking met Alessi een bijzondere collectie tafelproducten ontworpen. Met als doel het terugbrengen van romantiek in de keuken.

Een koude voorjaarsdag. Het Italiaanse Alessi presenteert in een pop-up store aan de hippe Haarlemmerdijk in Amsterdam een nieuwe collectie tafelproducten. Aanleiding is de samenwerking met Dutch designer Marcel Wanders. Wereldwijd beroemd, maar met een Nederlandse basis die zich bij wijze van spreken om de hoek van de Haarlemmerdijk bevindt. De pop-up store laat de collectie 'Dressed'

by Marcel Wanders zien, ook zijn er andere producten van het Italiaanse label te bewonderen.

Genietend van Prosecco en fancy finger food aanschouwt de verzamelde pers de ontwerpen. Na een tijdje wandelt Marcel Wanders binnen. Een lange man, die bij binnenkomst gelijk alle blikken naar zich toetrekt. Natuurlijk vraagt iedereen zijn aandacht, maar voor ons heeft de

bekende designer tijd uitgetrokken voor een interview. Aan een tafel praten we te midden van het geroezemoes van de andere genodigden.

## Peper en zout

Met de blik gericht op de ontwerpen voor ons, ligt de eerste vraag voor de hand. Hoe is de samenwerking met Alessi tot stand gekomen? Marcel: 'Een jaar of drie geleden werden we gebeld door de directie van Alessi, met de vraag om samen te werken. Alessi is al heel lang een zeer belangrijk bedrijf op het gebied van productdesign. Toen ik een jaar of twintig was, heb ik er eens een zelfontworpen peper-en-zoutstelletje naartoe gestuurd, maar dat werd natuurlijk niks. Het is een supergaaf bedrijf. Ik wilde echt iets voor ze betekenen, iets met body creëren. We besloten te beginnen met servies, bestek en glazen en dan te kijken wat werkte. De samenwerking verliep lekker, de ontwerpen werden goed ontvangen. Daarom zijn we verder gegaan met schalen, objecten, pannen en straks horloges.'

Als Marcel Wanders over wij spreekt, bedoelt hij zijn studio. Samenwerking is een





# Het gaat er niet om dat ik iets leer, want ik leer elke dag

sleutelwoord voor hem, of hij het nu heeft over de technische en creatieve samenwerking binnen zijn studio, met zijn hoofdontwerper Gabriele Chiave - die hij later tijdens een korte speech speciaal bedankt - of de samenwerking met andere bedrijven. Ik denk dat je samen met een partner iets kunt bereiken wat je alleen niet kunt. Dus moet je samenwerken met mensen of bedrijven voor wie je respect hebt en die je beter maken. Binnen een dergelijke samenwerking accepteren we geen grenzen, maar willen we carte blanche.'

De ontwerper vindt dat vanzelfsprekend. 'Want ze werken met ons om wie we zijn en wat we kunnen. Op die manier kun je van elkaar leren.

In de samenwerking met Alessi hebben we veel geleerd over tafel- en keukenproducten. Meer begrip gekregen over dingen als maten van pannen, het soort staal dat je nodig hebt en kwaliteit. Maar het gaat er niet om dat ik iets leer, want ik leer elke dag. Het gaat erom dat in deze producten kennis zit van zowel Alessi als van ons. Wij kunnen dit niet maken zonder Alessi, en zij kunnen het ook niet maken zonder ons. Samen kunnen we het wel."

## Illusie

De tafel waaraan we zitten, is gedekt met een wit servies uit de collectie 'Dressed'. Elegante kopjes op grote schotels. Robuuste en toch sierlijke glazen. Borden met zowel gladde als geschulpte

randen. Barokke decoraties in combinatie met strak design. Dergelijke tegenstellingen kom je meer tegen in de creaties van de Nederlandse designer. 'Wij proberen dingen te maken die verbindingen leggen. De verbinding tussen verleden, heden en toekomst creëert duurzaamheid en dat is de essentie van onze ontwerpen.'



Wanders legt uit dat hij met de ontwerpen voor Alessi heeft geprobeerd een illusie te creëren. 'Keukens zijn steeds professioneler geworden, we dragen nog net geen haarnetje bij het koken. Daarom wilde ik het romantische gevoel, het menselijke, het vrouwelijke terugbrengen. De keuken minder rationeel maken.' Ondanks de duidelijke filosofie die achter zijn design zit, geeft Marcel toe dat hij als het om ontwerpen gaat volkomen rationeel is. 'In de studio zijn we met elkaar een stel engineers, maar de techniek is voor de consument niet interessant. Wat wel belangrijk is, is de duurzaamheid van het product. De naam Alessi schept verwachtingen, dat betekent dat de functie van het product moet kloppen. Los van de functionaliteit moet het product ook waarde hebben. Met ons ontwerp voegen wij die meerwaarde toe. Wij moeten ervoor zorgen dat mensen die het zien het willen hebben omdat het een ziel heeft.'

Voelt hij zich engineer of kunstenaar? Wanders denkt een tijdje na. 'Dat ben ik allebei, dat moet wel in dit werk. Als ik iets moois maak, maar het is niet bruikbaar, dan heeft Alessi er niets aan. Zij moeten het kunnen verkopen. Maar van mijn kant zit er ook veel liefde in.'

Het design van Marcel Wanders is over de hele wereld bekend, ook zijn architectuur- en interieurontwerpen. Daarbij laat hij zich eveneens leiden door zijn hang naar duurzaamheid. 'Een gebouw of interieur moet passen in de omgeving waar het staat. Daarvoor hoef ik niet per se de historie van het pand of van de plek te kennen. Maar we duiken wel altijd in de omgeving, want het ontwerp moet aansluiting vinden.'

De sfeer van een plek wordt door Wanders op een tijdloze manier vertaald. Als voorbeeld noemt hij het door hem ontworpen interieur van het Amsterdamse hotel Andaz aan de Prinsengracht. 'Dit hotel heeft een tijdloze sfeer die alleen in Amsterdam past. Dat maakt het duurzaam.'

## Stedelijk Museum

Tijdloosheid, duurzaamheid, het leggen van verbindingen; Marcel is er altijd al bewust mee bezig geweest. 'In 2014 komt er een overzichtstentoonstelling van mijn werk in het Stedelijk Museum. Je zult zien dat het wezenlijk niet is veranderd. De kennis is toegenomen, de uitvoering meer sophisticated, maar de inhoud ligt nog altijd dicht bij me.'

'Modernisten verwerpen het verleden, de tradities. Daar kan ik niks mee, want dat impliceert dat wat je nu doet morgen geen betekenis meer heeft. Dan zou het heden dus niet belangrijk zijn. Zo werkt het niet. Het verleden is van belang, maar ook de toekomst. We nemen

dingen mee en geven ze door, daar gaat het om. De wereld verandert en wij bewegen mee. Samen zijn we een groot organisme. Alles staat met elkaar in verbinding en dat is wat ik met mijn ontwerpen wil laten zien. Het gaat mij vooral om de inhoud.' ■

WWW.ALESSI.COM  
WWW.MARCELWANDERS.COM

